

Holzverpackungen und mehr

Im September 2018 hat Erich Stefaner die Madera AG mit Sitz in Neuhausen am Rheinfall gegründet. Madera ist ein Grosshandelsunternehmen für den Handel und die Entwicklung von Verpackungen aller Art sowie sämtliche dazugehörigen Dienstleistungen. Der Schwerpunkt des Produktesortiments liegt auf klassischen Holzverpackungen.



Erich Stefaner (links) und Yannick Stefaner.

Neben den klassischen Holzverpackungen wird das Sortiment mit Wellkarton-Boxen oder Schaumstoffen ergänzt. Geführt wird das Unternehmen von Erich Stefaner und seinem Sohn Yannick Stefaner. Erich Stefaner betreut als Inhaber und Geschäftsführer die Kunden sowie Lieferanten und ist für das Produktmanagement zuständig. Yannick Stefaner ist verantwortlich für die Buchhaltung, IT und Werbung.

Holzverpackungen

Im Holzbereich bietet Madera neben den traditionellen EUR-Tauschpaletten und Einwegpaletten auch speziell nach dem Bedarf des Kunden entwickelte Paletten an. In den Bereichen Rahmen und Deckel verfügt man über Tauschrahmen/-deckel, faltbare Aufsetzrahmen, Sperrholzfaltkisten ebenso wie über montierte Kisten aus Massivholz, OSB und anderen Materialien. Hierbei sind nur rund 60 Prozent Standardprodukte und

40 Prozent individuell für die Bedürfnisse des Kunden entworfene Produkte.

Wellkarton-Boxen und Schaumstoffe

Die ebenfalls zum Sortiment gehörenden Wellkarton-Boxen und Schaumstoffe werden häufig als Kombination, als sogenannte Systemverpackungen, nachgefragt, bei denen mehrere Werkstoffe kombiniert werden. Das ist dann beispielsweise ein Boden aus Holz mit einer Kartonhaube darüber und einem «Innenleben» aus Schaum zum Schutz der zu transportierenden Güter. Der Kunde hat so den Vorteil, alles aus einer Hand zu erhalten, und weiss, dass die verschiedenen Komponenten aufeinander passen.

Geschäumte Paletten

Eine besondere Spezialität sind die «geschäumten» Paletten. Hier ist in der Mitte der Palettenklötze aus Holz eine Lage mit Schaumstoff. Dieser Schaumstoff absorbiert Erschütterungen, die beim LKW-Transport über schlechte Strassen entstehen. «Dies hilft bei empfindlichen Maschinen und Geräten, die ohne diese Stossdämpfer am Bestimmungsort wieder neu eingerichtet oder kalibriert werden müssten.»

Schnell im Markt etabliert

«Von einem neuen Anbieter wünschen sich die Kunden ihre Produkte, die sie bereits

verwenden, zu einem günstigeren Preis bei gleicher oder besserer Qualität und Leistung. Aufgrund der äusserst schlanken Organisation kann Madera diesen Wunsch meistens erfüllen, weshalb der Zulauf an Neukunden weiterhin in erfreulichem Mass anhält», sagt Erich Stefaner. «Aufgrund meiner langjährigen Erfahrung von über einem Vierteljahrhundert in der Branche kann Madera dem Kunden auch die Entwicklung neuer oder die Verbesserung bestehender Verpackungen anbieten.»

Alles aus einer Hand

Madera verfügt über ein sehr grosses Lieferantenportfolio und kann so für jedes Produkt auf den Hersteller mit dem besten Preis-Leistungs-Verhältnis zurückgreifen. «Bei uns bekommt der Kunde alles aus einer Hand, wofür er ansonsten mehrere Hersteller als Lieferanten benötigt. Ausserdem gibt es Produzenten, die keine spezielle Abteilung für Produkteentwicklung besitzen. Wer bei ihnen bestellt, muss genau wissen, was er will. Da der Endkunde respektive der Konsument nur selten gleichzeitig auch Verpackungsspezialist ist, übernimmt Madera diese Aufgabe für seine Kunden», sagt Erich Stefaner. Paletten und Verpackungen sind für viele Kunden C-Produkte. «Niemand hat Zeit, sich mit Entwicklung oder Überprüfung dieser Produkte zu befassen.» Deshalb



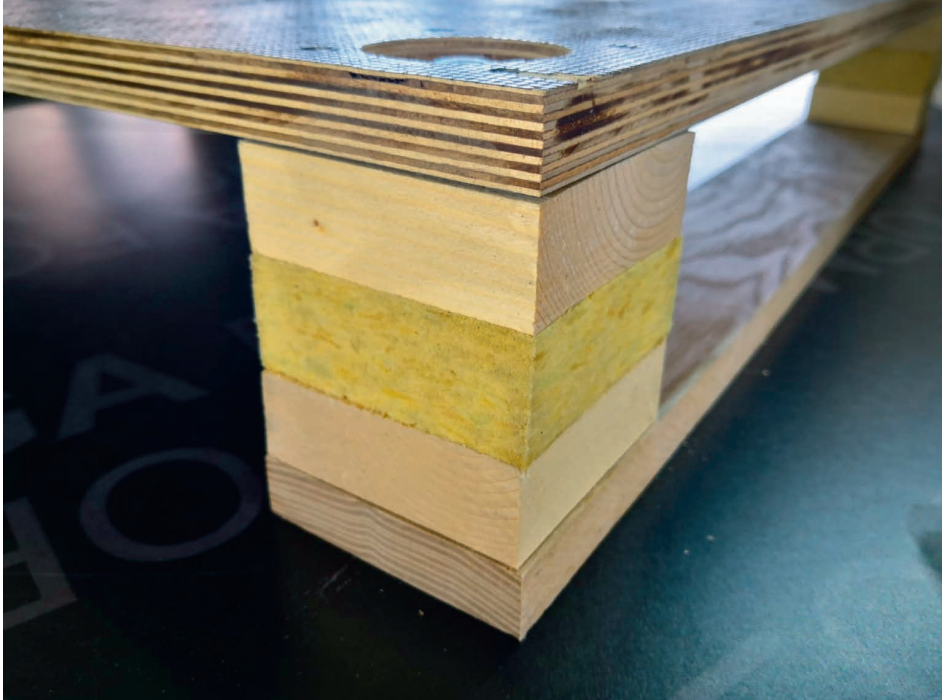
Standardpaletten gehören zum Hauptgeschäft von Madera.



Systemverpackung: klassische Holzkiste mit Karton ausgelegt.



Klapprahmen mit mobilen Zwischenwänden.



Palette mit Schaumklotz.

nimmt Madera den Kunden diese Aufgabe ab, «und wenn sie dabei noch Geld sparen, sind alle zufrieden. Daher macht es grossen Sinn, beim Händler und nicht direkt beim Hersteller einzukaufen.»

Lager oder Just-in-time-Lieferung

Oft fehlt den Unternehmen für die Lagerung von Paletten oder Verpackungen der Platz oder die internen Kosten sind zu hoch. Trotzdem möchten Kunden über die benötigte Ware kurzfristig verfügen können. Madera nimmt dem Kunden auch dieses Problem ab. «Just-in-time-Lieferungen, Kanban-System oder Ähnliches, wir bieten unseren Kunden, was gewünscht wird», fasst Erich Stefaner zusammen. In Märstetten TG unterhält Madera deshalb ein Auslieferungslager, in dem neben Standardverpackungen auch Spezialprodukte individuell für Kunden eingelagert werden. Zusammen mit dem Partner Hausammann Lagerhaus AG in Märstetten kann Madera somit Lieferungen innerhalb von 24 Stunden garantieren.

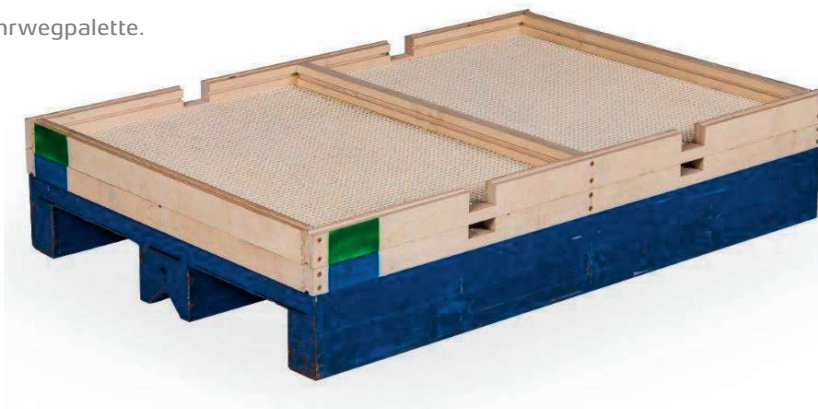
Bilanz nach rund einem Jahr

«Unser Ziel war es, spätestens nach zwei Jahren in die Gewinnzone zu kommen. Dass wir bereits nach gut einem Jahr schwarze Zahlen schreiben, zeigt, dass wir unsere Aufgabe gut machen», erläutert Erich Stefaner, der vor dem Einstieg in die Selbstständigkeit bereits über 25 Jahre jeweils in führenden Positionen in der Verpackungsbranche tätig war. Dadurch konnte er gleich von Beginn an von einem grossen Netzwerk sowohl auf Seite von Kunden wie von Lieferanten profitieren. «Aktuell sind auch wir von der Coronakrise betroffen. Wenn weniger produziert und transportiert wird, werden weniger Paletten und Verpackungen benötigt. Natürlich führt dies bei einigen unserer Kunden zu Bedarfsrückgängen. Andererseits ist dies für uns auch eine Chance, da viele Unternehmen in der Krise Einsparungen realisieren möchten, und auch da können wir helfen.»

(www.madera-ag.ch)

Dirk Schönrock

Spezial-Mehrwegpalette.



PACKaktuell
www.packaktuell.ch